

Université de La Rochelle :

Management des organisations spécialités Patrimoines, Langues et Tourismes

Invité récemment par François Brin professeur de marketing à présenter Rivages magazine devant sa classe d'étudiants en licence professionnelle Management des organisations, spécialité Patrimoines, langues et tourismes à l'université de La Rochelle, j'ai rencontré ce jour-là des jeunes gens très motivés et enthousiastes. Ayant plutôt l'habitude de présenter mon activité à des chefs d'entreprise, je m'attendais à me trouver face à un public plus ou moins intéressé. Tout au contraire, j'ai découvert un auditoire curieux et attentif. Ces jeunes gens motivés ont également été heureux de me présenter leurs différents projets concernant le patrimoine local. Une belle dynamique et un bel engagement dans ces six projets que je vous présente...

Les chemins mystérieux de St Jean.

Les étudiantes : Yousra Tantan, Manal Al Natour et Andréa Dhondt

Les partenaires : la Ville de Saint-Jean-D'Angély, l'Office de tourisme Saintonge Dorée, le Crédit Mutuel, ainsi que l'association porteuse Atlas et l'Université de La Rochelle.

Visiter une ville, Saint Jean d'Angély en l'occurrence, en connaître l'histoire et les légendes qui s'y rapportent, découvrir son patrimoine... muni de son Smartphone, tout en s'amusant seul, en groupe ou en famille, c'est la manière inédite proposée par Yousra, Manal et Andréa.

Andréa, native de la ville, nous explique leur projet et sa mise en place.

" Le principe est le suivant : les participants choisissent entre un circuit court et un circuit long en centre-ville. Tout au long de leur parcours ils ont à flasher des QR-codes qui leur permettent d'écouter et de découvrir une légende illustrant ce qu'ils ont sous les yeux : monuments classés, lieu... Ces deux parcours ont été pensés par nos soins dans l'optique de valoriser le patrimoine de la ville en l'associant à des légendes saintongeaises, aspect du patrimoine régional

souvent méconnu. Cet événement se veut également intergénérationnel, d'où le choix des dates pour l'ouverture de ces chemins, à l'occasion des vacances scolaires de la Fête des Grand-Mères. Il s'agit ici de permettre au plus grand nombre la découverte de la culture locale de façon ludique. Ce dispositif axé autour des légendes est d'ailleurs unique en Charente-Maritime, et il est destiné à rester en place. "

Cette visite originale a reçu un accueil chaleureux de la part du public dès son ouverture le dimanche 5 mars, alors vous aussi, rendez-vous à l'office du tourisme pour le départ des deux parcours et lancez-vous avec votre Smartphone (bien chargé et l'application QR-code



Reader téléchargée) sur les chemins Mystérieux de St-Jean-D'Angély...

" Trésors cachés " dure environ 30 minutes, il y a six QR-code à flasher. Sur cet itinéraire, les légendes servent à mettre en avant des éléments insolites du patrimoine angevin.

Le parcours "Au fil des mystères" fait écho à des épisodes et des personnages clés de

l' Histoire de Saint Jean d'Angély ; comptez environ 45 minutes pour huit flashages.

Les trois étudiantes ont souhaité travailler avec des entreprises locales pour l'impression des flyers et affiches (impressions Bordessoules) et pour l'impression des plaquettes QR-codes (Pix n'Clic Création), en vue de mettre en avant le savoir-faire et l'implication des territoires ruraux pour de tels projets. " précise Andréa.

A noter que les conteurs qui ont prêté leurs voix pour les légendes sont originaires de Saint-Jean-D'Angély ou des alentours et que Yousra, Manal et Andréa ont également participé à la sonorisation.



Il s'appelait Léonce le parcours d'un Résistant

Les étudiants : Justine Maurin, Nadeche Eicher, Lucie Stragier et Cyril Boivin

Les partenaires : PlusCom, Ludothèque de Mireuil, Super U de Puilbureau.

Leur projet, intitulé : " Il s'appelait Léonce, le parcours d'un Résistant ", avait pour but de faire découvrir la Seconde guerre mondiale à des adolescents, au moyen de plusieurs jeux qu'ils ont imaginés eux-mêmes. En

prenant pour point de départ le personnage de Léonce Vieilleux, maire de La Rochelle exécuté en 1944 pour faits de résistance.

La Ludothèque, structure porteuse de ce projet, ayant un caractère social, celui-ci n'a pas été oublié par ces étudiants qui voulaient également sensibiliser un public peu sollicité sur ce type de thème historique et culturel. L'opération s'est déroulée en plusieurs étapes :

- Définir le projet ;
- trouver la structure porteuse ;
- Créer les jeux, en se reportant aux différentes techniques de créations de jeux existantes ;
- Rencontrer les collégiens et les faire jouer gratuitement aux différents jeux conçus à leur intention.

La rencontre a eu lieu le 30 mars, avec une cinquantaine d'élèves du collège Jean Guittou.

Quatre jeux leur ont été proposés :

- Un jeu de l'oie basé sur la vie de Léonce Vieilleux ;
- Un Mastermind : jeu de société qui se joue à 2, dont le but est de trouver un code) qui permettait de découvrir le surnom du réseau Alliance et un code résistant qui annonçait de débarquement de Provence ;
- Un Timeline : jeu de société dont le but est de retrouver la chronologie de différents événements, avec des événements liés à la seconde guerre mondiale ;
- Un Loup-Garou : jeu de rôle où chacun ignore qui est son ami ou son ennemi, avec des personnages de la seconde guerre mondiale.

Les jeux ont beaucoup plu et il y avait une bonne ambiance. Seul le timeline n'a pas eu le succès escompté car il était trop difficile pour des collégiens.

Il y a eu de nombreux retours positifs, et on a demandé à l'équipe d'étudiants de revenir.



Les chemins mystérieux
de St Jean :

Office du tourisme :
Place du Piloni
17400 Saint-Jean-d'Angély
Tél. : 05 46 32 04 72

Mail : contact@saintongedoree.com
Site :
www.saintongedoree-tourisme.com



Invasion viking à Taillebourg
Redécouvrez le mythe
des hommes du Nord !
 Photo : Mairie de Taillebourg @

Les étudiantes : Candice Chaumette, Alice Bompard et Marie Guiet.

Les partenaires : Mairie de Taillebourg, Association La Tapiserie de Rollon, Les Ours d'Alfadir, Héritage : le partage culturel, Coop Atlantique, Université de La Rochelle, DRAC : Direction régionale des affaires culturelles, Le Château Fort de St-Jean-d'Angle, Super U St Vivien.

DOSSIER DE PRESSE

Invasion viking à Taillebourg

Redécouvrez le mythe des Hommes du Nord



© Les Ours d'Alfadir

Mairie de Taillebourg :

2, place du Marché
 17350 Taillebourg

Tél. : 05 46 91 71 20

Site : www.taillebourg17.fr

***Les Vikings sur la Charente :**

Lors de différentes prospections effectuées de 2003 à 2010 sur le site de Taillebourg-Port d'Envaux, de nombreuses pièces d'origine scandinave ont été retrouvées dans la Charente : différentes épées, plombs de pêches... Ces recherches, ainsi que des textes anciens, attestent aujourd'hui de la présence viking sur ce secteur. L'actuel Taillebourg, surplombant la Charente, est l'un des sites à avoir été témoin de la remontée des Vikings le long du fleuve jusqu'à Saintes et bien au-delà. C'est cette partie de l'histoire qui va être mise en valeur durant l'évènement "Invasion viking à Taillebourg".

C'est sous ce titre que ces trois étudiantes décidées à promouvoir le patrimoine historique de Taillebourg ont intitulé leur projet. Elles ont imaginé et organisé sur le site médiéval du château un événement haut en couleurs qui restera sûrement dans la mémoire des visiteurs, adultes et enfants, ayant eu la chance d'y assister.

Nos étudiantes ont frappé à de nombreuses portes et se sont assurées de la participation d'associations et de conférenciers qui animeront cette journée.

Des Vikings en Charente-Maritime* ?

C'est un pan de l'Histoire peu connu mais la présence de



ces redoubles navigateurs et guerriers y est confirmée dès la seconde moitié du 8ème siècle. A partir des côtes d'Aunis, ils ruinèrent la région et ses villes. Même si les faits ne sont pas totalement avérés, plusieurs vestiges exhumés sur place pourraient attester de la présence de leur base à Taillebourg.

Les participants :

L'association les Ours d'Alfadir reconstituera un campement viking au pied du château et présentera de nombreux ateliers de coutumes et savoir-faire viking : atelier de tissage, d'herboristerie, de forge, de cuisine viking... Et aussi : atelier de la vie militaire et des croyances viking et d'autres encore...

L'association La Tapiserie de Rollon exposera cette tapisserie, œuvre contemporaine de 22 mètres de long, retraçant la vie du chef viking Rollon.

Une conférence sur " la présence viking le long du fleuve Charente " sera animée par des conférenciers émérites.

Et encore d'autres expositions, et encore d'autres animations... Cette journée s'annonce pleine de promesses !



France 1
raconte moi ton histoire !

Les étudiants : Marjorie Folio, Ludwig Réchard et Julie Croué.

Les partenaires : Musée maritime de La Rochelle, l'Université de la Rochelle, Le Grand Port Atlantique, l'épicerie Le Panier, le restaurant C ou C là, Les Puces de Mer, le conteur Fred Leblanc et sa compagnie " c'est la parole qui chemine. "

Le temps d'une journée, le samedi 1er avril dernier, le navire météorologique France 1, classé aux monuments historiques, fleuron du musée maritime de La Rochelle, a repris sa vie d'autrefois grâce au projet de trois étudiants Marjorie Folio, Ludwig Réchard, Julie Croué.

L'idée de ces derniers était de valoriser le patrimoine local rochelais en amenant le public à découvrir le France 1, ses missions, son histoire, ainsi que les divers métiers de ceux qui y ont travaillé.

Les étudiants ont créé un scénario pour l'occasion et fait appel à leurs condisciples et à des figurants bénévoles. Ils ont tous appris leur rôle pour jouer les membres de l'équipage d'alors, techniciens, cuisinier, médecin du bord, chef radio, mécaniciens ... Chaque personnage a ainsi expliqué son métier et sa mission à son auditoire. Un conteur professionnel*, véritable fil conducteur de la visite, a joué le rôle du commandant. C'est lui qui a guidé le public à travers les ponts, la salle des machines, les cabines... et qui, au fur et à mesure de la visite, lui a présenté l'équipage.

" Les discours que les acteurs ont énoncés reflétaient la réalité d'autrefois, lorsque la frégate naviguait encore. Les savoir-faire et les connaissances détenus par l'équipage constituent un riche patrimoine immatériel. Par le biais de notre projet nous avons voulu contribuer à la transmission de la mémoire collective rochelaise et maritime. "

" Outre le plaisir que nous avons ressenti ce jour-là devant la réalisation et la réussite de notre projet il a été pour nous un véritable projet professionnalisant : organiser et mener à bien toutes les étapes relatives à sa création (élaboration d'un budget, coordination des actions, tâches administratives...). Les rencontres avec divers professionnels et intervenants ainsi que des témoins du France 1 ont également été enrichissantes. "



Musée Maritime :

Place Bernard Moitessier
 17000 La Rochelle

Tél. : 05 46 28 03 00

Mail : musee.maritime@ville-larochelle.fr

Site : www.museemaritimelarochelle.fr

* Fred Leblanc



Repastrimoine Mangez du patrimoine !

Les étudiants : Thalya Chevrollier, Marjolaine Baranger, Léo Trimoullas.

Les partenaires : Maison Bastard, L'Atelier des cousins, Lamisseb, Autour de Django, À fond la caisse, L'Atelier végétal.

L'idée originale du groupe formé par Marjolaine, Thalya et Léo a été d'organiser un dîner insolite au sein d'un lieu du patrimoine industriel local où les gens ne se seraient jamais imaginés aller, la brasserie Bastard à Périgny.

Cette soirée a eu lieu le 17 mars dernier et réunissait 30 personnes, travailleurs, étudiants ou retraités, épicuriens, curieux, amoureux de la culture et de la gastronomie...

Ils ont tenté ce soir-là une expérience culturelle et culinaire originale valorisant différents types de patrimoines.

Léo : " Si nous devons résumer notre projet en une phrase, ce serait : Manger du patrimoine ! Au sens propre (à travers un dîner gastronomique) comme au figuré (à travers un lieu).

Différents types de patrimoine valorisés.

Patrimoine industriel : Les participants ont été "immergés" dans la brasserie lors du dîner au milieu des cuves, mais aussi lors de la visite guidée où ils ont pu se familiariser avec la méthode de fabrication "trappiste" et les moyens matériels (cuve de brassage, de fermentation, embouteillage, etc.).



Patrimoine historique : L'histoire de la bière et de la Maison Bastard, implantée à Périgny depuis 1911.

Patrimoine gastronomique : Le dîner était composé de produits locaux et de recettes traditionnelles revisitées (certaines avec de la bière). Nos trois étudiants sont intervenus durant le dîner pour expliquer le choix des produits, l'histoire des recettes et pourquoi l'ensemble des mets servis s'inscrivait dans le patrimoine local.



Patrimoine artistique et culturel : Les œuvres créées lors de l'événement mettaient en avant des techniques artistiques et musicales grâce à des artistes rochelais.

Et la soirée a été chaleureuse, joyeuse et animée : le dessinateur de BD et caricaturiste Lamisseb a obtenu un franc succès auprès des convives, ainsi que le groupe rochelais "Autour de Django" qui a assuré l'ambiance musicale.

Nos étudiants voulaient que leur soirée soit mémorable ? Mission accomplie : elle a été remarquable. A tel point que cela les a confortés dans leur volonté d'organiser d'autres soirées, dans d'autres endroits inhabituels, dans un futur que l'on espère proche...



Les Ré-Lympiades

Les étudiants : Manon Gauthier, Mona-Lisa Dubourg, Ann-Sophie LaSalle et Cyrielle Cadio.

Les partenaires : Université de La Rochelle, St-Martin-de-Ré, La Coursive, Amis du Musée Ernest Cognacq, Île de Ré Communauté de Communes, Chantiers des Francos, Centre Chorégraphique Nationale de La Rochelle.

Ce projet, s'est déroulé dans la bonne humeur, 18 mars dernier. Le principe était de faire participer des étudiants du campus à des jeux, des épreuves sportives et des activités ayant toutes un lien avec le patrimoine bâti de la commune de Saint Martin de Ré, dans ces lieux chargés d'histoire. Il s'agissait également de leur faire partager un peu du riche patrimoine gastronomique



de la région. La municipalité de Saint Martin avait exceptionnellement et gracieusement mis à leur disposition la salle de la Poudrière pour leur déjeuner. Les coutumes locales et le folklore (les ânes-culottes...), faisaient partie intégrante des épreuves proposées lors de cette mémorable journée !

Aspect Unique du Projet :

"L'aspect unique de notre projet réside dans l'ambition de faire assimiler un maximum de connaissances dès dans un temps restreint (une journée) tout en amusant et marquant les participants. En tant qu'étudiantes, nous savons par expérience, que les connaissances sont généralement assimilées dans des conditions ludiques et insolites. Les activités sportives et découvertes de notre projet permettront aux participants de marquer un lieu, un monument ou un paysage dé à un souvenir joyeux.

Nous avons choisi l'Île de Ré pour accueillir notre projet pour des raisons évidentes :

- Patrimoine très riche ;
- Aspect aventurier de l'île
- Proximité avec la Rochelle
- Renommée importante..."

NB : la liste des partenaires cités dans l'article n'est pas exhaustive. Que les partenaires non cités n'en prennent pas ombrage.



Repastrimoine :
Mail : mangerdupatrimoine@outlook.fr

Etablissement Bastard :
Rue André Ampère
17180 Périgny



François Brin, intervenant sur les Fondamentaux en Marketing a accompagné pour les travaux dirigés ainsi que les cours magistraux cette Classe (Management des Organisations) de la Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines (F.L.L.A.S.H.) de La Rochelle. Diplômé d'un Master II, Stratégie & Marketing spécialité Management des Projets Marketing François reconnaît " j'ai pris un intense plaisir de travailler avec cette jeune génération car comme un tilt dans mon esprit, je me suis aperçu que ces étudiants étaient bien les ACTEURS de demain !"



L'ensemble des élèves de la classe réunis.

